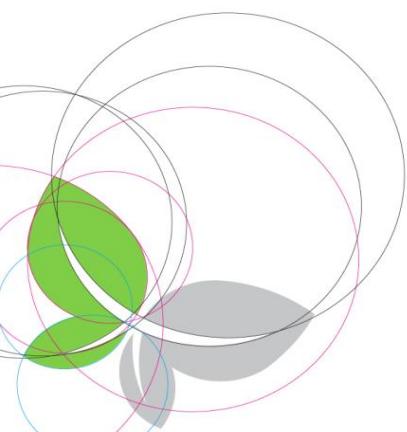




Jūrtaka Piekraistes gājēju ceļš



EUROPEAN UNION

Februāris 2018, Latvija

celotajs.lv













BANGA LA-015





Pārgājienu maršruts gar jūras piekrasti

Kāpēc tas ir vajadzīgs ?

- Piekraste Latvijā un Igaunijā – nenovērtējams tūrisma resurss;
- Aktīvais tūrisms un veselīga dzīvesveida popularitāte pieaug;
- Bet mums joprojām nav:
 - garas distances pārgājienu maršruta;
 - vienotas piekrastes vizuālās identitātes;
 - vienota markējuma u.c. nepieciešamās infrastruktūras;
 - vienotu un mērķtiecīgu mārketinga aktivitāšu vietējam un starptautiskam tirgum, kā arī tūroperatoriem.



Projekts un komanda

- Igaunijas – Latvijas Programmas no ERAF projekts **«Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā».**
- Projekta ilgums: 01.02.2017.-31.01.2020.
- **8 projekta partneri:**
 - » *LLTA «Lauku Ceļotājs» - vadošais partneris;*
 - » *Vidzemes Tūrisma asociācija;*
 - » *Igaunijas Lauku tūrisma asociācija;*
 - » *NVO Rietumigaunijas Tūrisms;*
 - » *Kurzemes plānošanas reģions;*
 - » *Saulkrastu, Carnikavas, Salacgrīvas novadu pašvaldības*



ERAF finansējums: EUR 926 277.13, projekta partneru līdzfinansējums: EUR 163 460. 67



Kas ir Jūrtaka?



- 2 valstis;
- ~ 1200 km + Igaunijas salas
- Smilšainas & akmeņainas pludmales, stāvkrasti & atsegumi;
- > 650 apskates objektu;
- Vēsturiskas piekrastes pilsētiņas, zvejnieku ciemati & 2 dinamiskas galvaspilsētas;
- Pilnīgs miers & nošķirtība<-> posmi ar kafejnīcām, restorāniem & suvenīru bodītēm.

Let's go
on a
Hike

Mērkauditorija





JŪRTAKA
PIERASTES GĀJEJU ČĒLS
RANNIKU
MATKARADA
BALTIK COASTAL
HIKING
BALTISCHER
KÜSTEN-WANDERWEG
ТРОПА
БАЛТИЙСКОГО МОРЯ
VĒJU LĀZIS
POĀRĀDĪTĀTĀS

Lidz šim paveiktais:



Produkta attīstība:

- *Vizuālās identitātes vadlīnijas
 - nosaukumi & logo;
 - *Markēšanas vadlīnijas;
 - *Maršruta apsekojums;**
 - *Oficiāli maršruta apstiprinājumi;
 - *Nodibināts kontakts ar ERA;
 - *Pieredzes apmaiņas brauciens uz NL



Tīklošanās un sabiedrības iesaiste:

- *7 informācijas semināri LV un EST;
 - *Sabiedrības iesaiste maršruta apsekojumā

Reklāmas aktivitātes

- * Projekta uzsākšanas konference
 - * Sākts darbs pie www.coastalhiking.eu
 - * Izveidoti 2 Facebook konti;
 - * Izsūtītas preses ziņas
 - * Kalendārs 2018



Apsekojums: jūnijs – oktobris 2017



- Dienu skaits: 50;
- Noietie kilometri: ~ 1230 km;
- Gājienā pavadītās stundas: > 440;
- Apsekoto un fiksēto objektu skaits: ~ 1200;
- Dalībnieki no: LV, EST, LT, CH, IL, ~ 520;
- Intervijas apsekojumu laikā: 5 TV, 5 - rakstošajiem medijiem;
- Uzņemti 5200 fotoattēli;
- Par katru posmu ierakstīts GPX fails, apsekojuma dienasgrāmata;
- **Paldies pašvaldību pārstāvjiem un uzņēmējiem! ☺**

Vizuālā identitāte

- Nosaukumu un logo aicinām lietot visas piekrastes pašvaldības un uzņēmējus savos reklāmas materiālos!
- Logo visās valodās var lejuplādēt šeit:
celotajs.lv/lv/c/prof/brands
- Jautājumi par vizuālās identitātes izmantošanu:
veronika@celotajs.lv
- Tikai kopā mēs varam *iedzīvināt JŪRTAKU!*



LV



EE



DE



RUS



ENG

JŪRTAKA
PIEKRASTES GĀJĒJU CEĻŠ

RANNIKU
MATKARADA
BALTIC COASTAL
HIKING
BALTISCHER
KÜSTEN-WANDERWEG
ТРОПА
БАЛТИЙСКОГО ВЗМОРЬЯ

Tuvākie darbi

Reklāmas aktivitātes (LV, EST, ENG, DE, RU):

- * Tūrisma ceļvedis;
- * Bilžu brošūra;

*www.coastalhiking.eu



Izveide dabā:

- *Takas Salacgrīvā, Saulkrastos, Carnikavā;
- *Info stendi (dizains, saturs, uzstādīšana);
- *Norādes zīmes;
- *Markēšana;
- *Pilottestēšana ar studentiem LV un EST

Tīklošanās un sabiedrības iesaiste:

- * Uzņēmēju rokasgrāmatas izveide (LV, EST) – jau pavasarī;
- *Tīklošanās semināri pavasarī/vasarā Kurzemē un Vidzemē (6).



Sekojet aktualitātēm un iesaistieties *Jūrtakas izveidē!*

- facebook.com/estlathiking
- celotajs.lv/lv/project/13
- facebook.com/rannikumatkarada/



A screenshot of a Facebook page for 'RANNIKU MATKARADA BALTIC COASTAL HIKING'. The page header includes the Facebook logo and the text 'Ranniku matkarada @rannikumatkarada'. Below the header, there are three tabs: 'Home' (selected), 'Posts', and 'Reviews'. A large image shows a person walking along a rocky beach next to the sea under a clear blue sky. At the bottom of the screen, there are standard Facebook interaction buttons: 'Liked', 'Following', 'Recommend', and '...'. The URL 'www.rannikumatkarada.lv' is visible in the browser address bar.

A screenshot of a website for 'Lauku Celotājs celotajs.lv'. The top navigation bar includes links for 'Nektais mīnes', 'Ceļojumi', 'Vērtē redzēt', 'Karte', 'Profesionāliem', 'Par mums', and language options 'EN LV DE RU'. Below the navigation, there is a large banner image of purple flowers with the text 'Atpūta laukos - Latvijā, Lietuvā, Igaunijā'. The banner also features the 'Interreg Estonia-Latvia' logo and the European Union flag. The main content area displays the text '01.02.2017 - 30.01.2020 (ESTLAT22) Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā'. On the right side, there is a sidebar with a search bar and links for 'Meklēt', 'Jaunumi', 'Asociācija', 'Kvalitāte', 'Pasākumi', 'Likumi', 'Apmācība', 'Mārketingi', 'Presei', 'Projekti', and 'Saites'. The URL 'www.celotajs.lv/lv/project/13' is visible in the browser address bar.

Jūrtakas interesentu tikšanās jau 14. februārī Apšuciemā

DARBA KĀRTĪBA

9.30 – 10.00 Reģistrācija un rīta kafija

10.00 – 13.00 **Kājāmgājēju maršruta trasējums, secinājumi un atklājumi apsekojumos 2017. gada jūnijā – septembrī.**

Juris Smaljinskis, LLTA "Lauku ceļotājs"

Jūrtakas mārketinga materiāli.

Asnāte Ziemele, LLTA "Lauku ceļotājs"

Maršruta marķēšana un plānotā infrastruktūra 2018.gadā

Aiga Petkēvica, Kurzemes plānošanas reģions

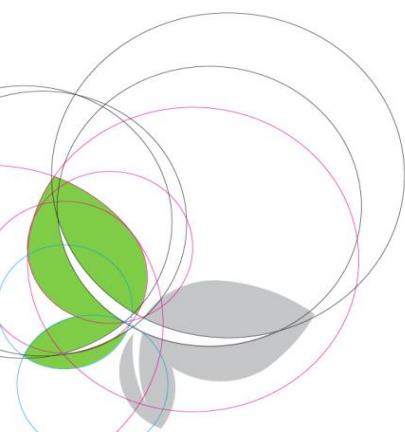
Diskusija

Tikšanos organizē Kurzemes plānošanas reģions sadarbībā ar Latvijas Lauku tūrisma asociāciju "Lauku Ceļotājs", dalība ir bezmaksas.

Pieteikšanās līdz **12.februārim**, aizpildot pieteikšanās formu [šeit](#).

Sīkāka informācija – Aiga Petkēvica, t.29483674; aiga.petkevica@kurzemesregions.lv

Uz tikšanos piekrastē!





Latvijas lauku tūrisma asociācija "Lauku celotājs"

Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046, +371 67617600

E-pasts: lauku@celotajs.lv Facebook: Lauku Celotajs twitter.com/Laukucelotajs

Šī prezentācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.